

## FRUITS À SAVOURER

Le 5 juin 2023, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste, illustré par des photographies de fruits à savourer sans modération.



Réf. : 11 23 484

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### *Des fruits à savourer toute l'année...*

Il existe environ 150 fruits comestibles et plus de 2 000 variétés à déguster dans le monde. Issus des organes reproducteurs situés au cœur des fleurs, les fruits sont appréciés pour leurs couleurs et leurs apports multiples.

Nutritifs, savoureux et faibles en calories, certains sont riches en nutriments et oligo-éléments, excellents alliés pour notre santé.

Agissons pour la planète ! Il est toujours possible de limiter son impact environnemental en consommant des fruits locaux et de saison. Plus savoureux que les fruits qui arrivent à maturité pendant le transport, nous pouvons mieux profiter ainsi du goût, des vitamines et de tous leurs bienfaits.

Les fruits représentés sont les citrons, kiwis, bananes, fraises, fruits de la passion, cerises, abricots, myrtilles, figues, pommes, raisins et mandarines.

© La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Conception graphique : Aurélie BARAS**

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 256 x 54 mm

**Format des timbres :** 38 x 24 mm

**Présentation :** 12 timbres-poste autocollants **Tirage :** 3 000 000 d'exemplaires

**Valeur faciale :** 1,16 € (Lettre Verte)

**Prix de vente :** 13,92 €

**Conception graphique timbre à date :** Aurélie BARAS

**Mentions obligatoires :** © La Poste - Conception : Aurélie Baras d'après photographies © Godong / BSIP © Deslandes / Sucré salé © Alain Kubacsi / Biosphoto © Jean-Michel Groult / Biosphoto © Yann Avril / Biosphoto © Frédéric Tournay / Biosphoto © Lamontagne / Biosphoto © Michelle Garrett / Flora Press / Biosphoto © Antoine Boureau / Biosphoto © Michel Gunther / Biosphoto © Antoine Lorgnier / Onlyfrance.fr © Science Photo Library

---

### *Les infos pratiques*

**Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 2 et samedi 3 juin à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

(Oblitération jusqu'à 17h).

***Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.***

**À partir du 5 juin 2023**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », dans tous les bureaux de poste, au Musée de La Poste 34 boulevard de Vaugirard 75015 Paris, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr), sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.